

Premios Obrar  
2020 | 11ª Edición



## El Consejo Publicitario Argentino abrió la inscripción para la 11ª edición de los Premios Obrar

- *La pandemia hace aún más que presente que es necesario compartir buenas formas de comunicar el bien público, para aprender, para cambiar conductas, para actuar juntos de forma solidaria.*
- *Frente al contexto, este año todas las Empresas, Organizaciones, Instituciones y Estudiantes universitarios y terciarios de todo el país podrán presentar sus campañas de comunicación de bien público sin costo de inscripción.*
- *Los Premios cuentan con nuevas categorías, pensadas para dar más oportunidad a empresas, organizaciones y entidades del Interior a participar y compartir buenas prácticas. Las inscripciones, que **cierran el 23 de agosto**, se pueden realizar a través de la web [premiosobrar.org](http://premiosobrar.org).*

**Buenos Aires, agosto de 2020** - El Consejo Publicitario Argentino llevará a cabo la 11ª edición de los Premios Obrar, donde se reconocerán a las mejores comunicaciones con impacto positivo, de bien público que generen un efecto favorable en la población. Generalmente son campañas que abordan problemáticas sociales relevantes, difunden valores positivos para la comunidad y/o promueven iniciativas sustentables.

Todas las Agencias, Productoras, Grandes Empresas, Medios, Pymes, OSC, Instituciones, Asociaciones, Cámaras, Entidades Educativas, Organismos Públicos, y Estudiantes de carreras de comunicación y afines de Universidades y Escuelas Terciarias de Argentina, pueden presentar sus trabajos y participar de esta nueva edición, que **este año no tiene costo de inscripción**.

*"Frente al contexto de pandemia que estamos atravesando mundialmente, hoy más que nunca creemos que es importante transmitir mensajes positivos desde el lugar de la comunicación. Es una oportunidad para que las empresas e instituciones muestren y celebren sus valores, preocupaciones y su granito de arena a la sociedad",* explicó Mariano Pasik, Presidente del Consejo Publicitario Argentino. Y agregó: *"Este año abrimos nuevas categorías para dar más oportunidad a empresas, organizaciones y entidades del Interior"*.

Mary Teahan, Directora de la Comisión de los Premios Obrar expresó: *"Estamos muy entusiasmados con los Premios de esta edición, ya que es un año muy especial para*

# Premios Obrar 2020 | 11° Edición



*todos. La comunicación más que nunca tiene un rol relevante, y por eso creemos que es una muy buena oportunidad para que los participantes puedan compartir sus campañas y mostrar el compromiso y el impacto positivo en la población. Queremos agradecer muy especialmente a todas las empresas sponsors que acompañan esta edición del Premio y que permiten que este año la inscripción no tenga costo".*

Este año **se abrieron en alto presupuesto y bajo presupuesto las categorías de OSCs/Instituciones/Gobierno y Comunicación interna, voluntariado, programas de sustentabilidad y activaciones** para dar más oportunidad para empresas, organizaciones y entidades del Interior a mostrar su tarea.

Para definir los ganadores se calificarán tres aspectos: **el diagnóstico, la estrategia creativa y principalmente, la efectividad o impacto alcanzado**. En el caso de los estudiantes universitarios, al ser proyectos de campañas, pueden omitir los resultados de efectividad y difusión.

Algunos de los casos que recibieron premios y reconocimientos en la edición anterior, fueron: The Coca-Cola Company-Sprite "I love you hater"; Movistar "**Una puerta, un mensaje**"; Super "**Ponerle el Pecho**", Telefe "**100 días para enamorarse**", UNICEF "**La Campaña de la campaña**", Fundación Huésped "**VIH en Agenda**", entre otros.

**Las inscripciones estarán abiertas hasta el 23 de agosto, excepto la categoría Estudiantes que se podrán anotar hasta el 30 de septiembre.** Para mayor información y requisitos ingresar en [www.premiosobrar.org](http://www.premiosobrar.org)

Son sponsors de la 11° edición de los Premios Obrar: Disney, Arcor, Grey, Itaú, Movistar, ICBC, Omint, Oxobox, Qendar, Cervecería y Maltería Quilmes, Sancor Salud, Santander, Suaya, Memmelsdorff y Asoc., Telecom.

## **Sobre los Premios Obrar**

Los Premios Obrar son el reconocimiento que entrega el Consejo Publicitario Argentino a las mejores comunicaciones de Bien Público.

Las comunicaciones de BIEN PÚBLICO son aquellas que se ocupan de temas de importancia para el bien común, que es el bien de todos. Campañas que dan visibilidad a causas sociales relevantes, que difunden valores positivos para la comunidad y que promueven iniciativas sustentables.

- Comisión de trabajo de la 11° edición de los Premios Obrar  
Directora: Mary Teahan (Qendar) | Integrantes: Almendra Ogdón (Telefónica), Andrés Goldenberg (Editorial Dossier), Belén Urbaneja (Disney), Carina Risso (Turner), Daniel Castaldo (Atacama), Fernanda Morandi (La Gaceta Tucumán), Horacio Caffieri (CAAM), Julio Franco (TyC Sports), Macarena Santos Muñoz

# Premios Obrar 2020 | 11° Edición



(ICBC), Manuela Díaz (Radio Mitre), Miguel Vera (Vera & Partners), Myriam Mihkelson (Medio Mundo), Oscar Correa (Comité Ejecutivo CPA), Pablo Poncini (TBWA), Pablo Sánchez Rubio (Grey), Patricio Martínez Gil (Canal 3 Rosario), Paula Velasco (Viacom-Telefe), Pedro López Matheu y Constanza Ferrer (Telecom), Sergio Pollaccia (Amén), Vanesa Vazquez (Quilmes).

- Identidad visual 2020: TBWA Buenos Aires
- Prensa: Alurralde, Jasper y Asoc. | Decir Comunicación
- Apoyan: Agencias Independientes, Asociación Argentina de Marketing, Asociación Argentina de Publicidad, Asociación de Publicidad Exterior, Cámara Argentina de Agencias de Medios, Cámara Argentina de Anunciantes, Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, Centro de Informaciones de Publicidad, Consejo de Relaciones Públicas de la República Argentina, Círculo de Dircoms, Grupo de Fundaciones y Empresas, y el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.
- Los Premios Obrar son auditados por: SMS

## Acerca del Consejo Publicitario Argentino

El Consejo Publicitario Argentino es una organización social que trabaja en el desarrollo de campañas de comunicación de bien público. Está integrado por medios de comunicación, empresas anunciantes, agencias de publicidad, digitales, medios y PR e investigadoras de mercado, que buscan articular buenas prácticas para amplificar causas sociales, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación. [www.consejopublicitario.org](http://www.consejopublicitario.org)

### Contacto de Prensa

Carla Velasquez

[c.velasquez@consejopublicitario.org](mailto:c.velasquez@consejopublicitario.org)