



## El Consejo Publicitario Argentino presenta la 10ma. Edición de los Premios Obrar

*Se abrió la inscripción para que Grandes Empresas, PyMES, Agencias, Productoras, ONG, Organismos Públicos, Instituciones y Estudiantes Universitarios puedan presentar sus campañas de comunicación de bien público. Tendrán tiempo hasta el 2 de agosto para inscribir sus casos en [premiosobrar.org](http://premiosobrar.org)*

**Buenos Aires, 10 de junio de 2019** - El Consejo Publicitario Argentino llevará a cabo la décima edición de los Premios Obrar, con el fin de reconocer a las mejores comunicaciones de bien público que procuraron dar visibilidad a problemáticas sociales relevantes, difundieron valores positivos para la comunidad y/o han promovido iniciativas sustentables. Por su parte, los estudiantes universitarios podrán presentar proyectos de campaña.

Mariano Pasik, Vicepresidente II del Consejo Publicitario Argentino y Director de la comisión de los Premios Obrar, expresó que *"los Premios Obrar son un 'observatorio' sensible de campañas por el bien común, las preocupaciones y tendencias de la agenda social y la oportunidad para muchas empresas e instituciones de mostrar sus valores y sus aportes a la sociedad"*. Y agregó *"hemos incorporado categorías nuevas que permiten ver que se está haciendo en nuevos formatos, contenidos y ecosistemas digitales"*.

Este año, se suman dos nuevas categorías: **Contenidos de bien público** en la que pueden participar casos audiovisuales de los géneros periodístico, ficción, documental para TV, web y/o redes sociales, que incluyan mensajes de bien público o promuevan cambios de conductas positivos en la sociedad, y **Comunicación en medios o canales propios, voluntariado y/o acciones de sustentabilidad o propósito**, que reconocerá casos de comunicación interna, acciones en espacios de atención al público, programas de voluntariado con empleados de la empresa, entre otros.

Para definir los ganadores se calificarán tres aspectos: **el diagnóstico, la estrategia creativa y principalmente, la efectividad o impacto alcanzado**. En el caso de los estudiantes universitarios, al ser proyectos de campañas, pueden omitir los resultados de efectividad y difusión.

Algunos de los casos que recibieron premios y reconocimientos en la edición anterior, fueron: Movistar **"Perspectivas"** y **"Dominó"**; Sociedad Argentina de Urología **"Rompe el taboo"**; Fundación Banco de Bosques **"EcoAlarm"**; YPF **"Manos Seguras"** y Arredo **"Jardines Verticales"**, entre otros.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 2 de agosto. Para mayor información y requisitos ingresar en [www.premiosobrar.org](http://www.premiosobrar.org)



### **Sobre los Premios Obrar**

Los Premios Obrar son el reconocimiento que entrega el Consejo Publicitario Argentino a las mejores comunicaciones de Bien Público.

Las comunicaciones de BIEN PÚBLICO son aquellas que se ocupan de temas de importancia para el bien común, que es el bien de todos. Campañas que dan visibilidad a causas sociales relevantes, que difunden valores positivos para la comunidad y que promueven iniciativas sustentables.

### **Acerca del Consejo Publicitario Argentino**

El Consejo Publicitario Argentino es una organización social que trabaja en el desarrollo de campañas de bien público. Está integrado por medios de comunicación, empresas, agencias de publicidad, digitales, medios y PR e investigadoras de mercado, que buscan articular buenas prácticas para amplificar causas sociales, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación.  
[www.consejopublicitario.org](http://www.consejopublicitario.org)

### **Contacto de Prensa**

Carla Velasquez

[c.velasquez@consejopublicitario.org](mailto:c.velasquez@consejopublicitario.org)