PREMIOS OBRAR

EJEMPLOS DE CASOS EN FORMATO VIDEO

PREMIOS OBRAR

https://bit.ly/2ZjG8wt
COCA COLA / SPRITE – “I love you hater”
Oro, Categoría Grandes Empresa, 10ma. Edición

https://bit.ly/3ifPkuj
FUNDACIÓN AVON – “#CambiáElTrato”
Plata, Categoría Grandes Empresas, 10ma. Edición

https://bit.ly/2ZmauON
UNICEF – “La campaña de la campaña”
Oro, Categoría Instituciones y Organismos Públicos, 10ma. Edición.

https://bit.ly/2BjUchq
SUPER – “Ponerle el Pecho”
Oro, Categoría Pymes, 10ma. Edición.

http://bit.ly/3105zDq
MOVISTAR - “Perspectivas”
Oro, Categoría Grandes Empresas , 9na. Edición.

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

PREMIOS OBRAR

EJEMPLOS DE CASOS EN FORMATO BOARD

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

PREMIOS OBRAR

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

FUNDACIÓN HUÉSPED – "Generaciones" (Bronce, Cat. Contenidos de bien público, 10ma.Edición)

PREMIOS OBRAR

PRESENTACIÓN CASO "CUMPLEAÑOS"

CONTEXTO

El atentado terrorista del 18 de julio de 1994 enfrentó a AMIA y a toda la sociedad con la cara más cruda del horror.
El ataque terminó brutalmente con la vida de 85 personas, dejó más de 300 heridos, y destruyó por completo la sede de la institución.
Desde 1994, AMIA mantiene en alto, de manera inclaudicable, el reclamo de justicia, y el recuerdo permanente de las 85 personas asesinadas.

IDEA

¿Cómo mostrar y dimensionar el paso del tiempo? ¿Cómo fortalecer el ejercicio de la memoria cuando, 25 años después, la mayoría de la sociedad argentina no tiene recuerdo vivo de lo sucedido el 18 de julio de 1994? ¿Cómo despertar entonces el interés de las nuevas generaciones para que sean ellos los encargados de mantener viva la memoria de lo acontecido?
El camino más apropiado que encontramos fue buscar a jóvenes de todo el país que hayan nacido exactamente el mismo día y año del atentado, como la actriz y conductora Stefy Roitman, quien se convirtió en abanderada del proyecto.
Jóvenes que, sin saberlo, llegaron al mundo uno de los días más tristes de la historia argentina. Jóvenes que siempre cargarán sobre sus espaldas el peso y la responsabilidad de haber nacido el 18/07/1994.

RESULTADOS

En menos de 48 horas el video alcanzó las 500.000 visualizaciones en Internet. No solo a través de nuestras publicaciones en espacios propios de Facebook, Instagram TV, Twitter, WhatsApp y Youtube sino por la viralización generada por medios digitales, influencers y formadores de opinión como Stefy Roitman, Marcelo Tinelli, Infobae, Clarín, Telefé Noticias y En Síntesis de Canal 13, entre muchos otros. A nivel prensa, fue publicado en 70 medios locales e internacionales.

AMIA COMUNIDAD JUDIA | 125 AÑOS. TODOS LOS DÍAS REPARANDO EL MUNDO.

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

AMIA – "Cumpleaños" (Plata, Cat. ONG, 10ma.Edición)

PREMIOS OBRAR

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

MOVISTAR – "Dominó" (Plata, Cat. Grandes Empresas, 9na. Edición)

PREMIOS OBRAR

JARDINES VERTICALES

PROPUESTA

Creemos que el hogar está fuera y dentro de la propia casa, por eso decidimos crear oasis verdes en la ciudad. Además de buscar mejorar la experiencia de nuestros clientes dentro del local, la idea de los jardines verticales naturales aplicados a vía pública es también mejorar el medio ambiente que compartimos todos. Está comprobado que su incorporación aporta **eco-beneficios al medioambiente**, como por ejemplo mejorar la calidad del aire que respiramos, constituir una fuente generadora de oxígeno, contribuir a la retención de polvos, al aprovechamiento del agua de lluvia y al ahorro de energía, ayudar a disminuir la contaminación sonora, a la absorción de los gases contaminantes y a regular la temperatura.

PROBLEMA

Las ciudades de hoy están cada vez más polucionadas.

Los aspectos negativos de la alta densidad poblacional se sienten en el aire que respiramos, la contaminación sonora, el tránsito y la falta de espacios verdes entre otros. Las personas tienen que alejarse de la ciudad para poder estar en contacto con la naturaleza.

RESULTADOS

Más de 1.550 m2 total.
Más de 35.000 plantas.
Más de 45 jardines construidos.

Creamos el Primer jardín vertical bajo tierra en la Línea subte D / Facultad de Medicina. Logramos espacios naturales de descanso visual impensado en la ciudad, renovando el paisaje y brindando alegría a quienes se cruzan a su paso. Invitando a las personas a que convivan con las distintas especies.

FUTURO | arredo #crearhogar

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

ARREDO – “Jardines Verticales” (Bronce, Cat. Pymes, 9na. Edición)

PREMIOS OBRAR

SAU – “ROMPÉ EL TABOO” (Oro, Cat. Inst y Org. Públicos, 9na. Edición)

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

¡MUCHAS GRACIAS!

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

premiosobrar@consejopublicitario.org