

BRIEF | Medio Ambiente

Problema y contexto

La preocupación por la crisis del plástico está creciendo a nivel global, como así también una demanda social hacia los gobiernos y hacia el sector privado para tomar medidas decisivas. Consideremos los datos para ponerlo en perspectiva: a nivel mundial, el 40% del plástico producido es destinado a plásticos de un solo uso, y solamente el 9% se recicla. Si sumamos que el crecimiento anual sostenido de la producción de plásticos es equivalente al peso de la humanidad en un año, no debería sorprendernos que [el 80% de los residuos que encontramos en nuestras costas bonaerenses, en los censos anuales, sean plásticos](#). Y tenemos un factor aún más alarmante que son los microplásticos, sobre todo aquellos menores a 5mm, los más peligrosos ya que logran transmitirse al ecosistema entero y una vez que ingresaron es casi imposible retirarlos.

[¿De dónde vienen estos microplásticos?](#): los microplásticos se adicionan a distintos productos (clasificados como primarios) o se desprenden de plásticos más grandes como envases, bolsas, pinturas y ropas (llamados secundarios). [La mala noticia es que ya están presentes en el mar, en más de 20 especies de animales e inclusive en los alimentos, el aire y el agua.](#)

[El 80% de la basura marina proviene del continente debido a la mala disposición y manejo de los residuos urbanos o de las aguas pluviales no tratadas; el restante, de lo que pierden los barcos comerciales y pesqueros](#). Más allá de su origen, los indicios de la interacción de materiales no orgánicos con la fauna marina son preocupantes. Los desechos plásticos en las aguas oceánicas pueden representar numerosos peligros para la vida marina, no solo por la ingesta de estos microplásticos sino también por el riesgo a quedar enredados en restos de hilos y redes de pesca, como por la destrucción de los hábitats marinos. La contaminación por plástico también genera consecuencias económicas perjudiciales: según estima el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) su impacto anual sobre la economía marina es de US\$ 8 mil millones.

Cifras clave sobre la contaminación plástica en el mundo:

- Se espera que las emisiones totales de CO2 producto del ciclo de vida del plástico aumenten en un 50%, mientras que se estima que el aumento de CO2 proveniente de la incineración del plástico se triplicaría para el 2030, debido a la incorrecta gestión de residuos.
- Ocho millones de toneladas de residuos plásticos terminan en el mar cada año. Es el equivalente a que un camión de basura vuelque una carga completa de plásticos por minuto al océano.
- Otros 104 millones toneladas métricas de plástico están en riesgo de entrar a nuestros ecosistemas para el año 2030, si nuestro enfoque no se cambia drásticamente.
- Desde el año 2000, el mundo ha producido la misma cantidad de plástico que en todos los años anteriores, de lo cual un tercio contamina a la naturaleza.
- Se ha documentado que más de 270 especies han sido víctimas por el enredo con redes y artefactos de pesca, mientras más de 240 especies ingirieron plástico.

Otra fuente de información:

Publicación científica del CONICET “Residuos plásticos en Argentina”, en el que participamos con nuestros especialistas en el capítulo 12:

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/126960/CONICET_Digital_Nro.9e595676-baf5-40ba-a649-583cb22354f1_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Objetivos

- Informar sobre el origen del problema.
- Generar conciencia sobre las consecuencias de la contaminación por plástico en los océanos, para nuestra salud y las de los ecosistemas marinos.
- Promover cambios de hábito con impacto positivo.

Target

Habitantes de Argentina de todas las regiones (no sólo comunidad costera) que sea usuario de redes sociales y medios tradicionales de comunicación.

Mensajes de base

- El mar empieza en la alcantarilla de tu barrio (disposición de residuos).
- Tu decisión sí hace la diferencia.
- ¿Cuánto sabemos de la contaminación de plásticos en Argentina?
- Nuevos hábitos, mejores ciudadanos.

¿Qué queremos que la persona sienta?

- Posibilidad de convertirse en un agente de cambio: cada decisión personal cuenta en la sociedad.
- Activismo en pos de un consumo responsable con información real
- Impactar en sus círculos más cercanos para generar cambios de conciencia en torno a nuestro ambiente.

¿Qué queremos que la persona haga?

- Registrar su consumo de plásticos y afines.
- Reducir el consumo de plásticos de un solo uso, dentro de sus posibilidades.
- Mejorar la separación de los residuos desde el origen en su hogar.
- Exigir mayores compromisos con la gestión y disposición de los residuos en su localidad.
- Involucrarse para replicar el mensaje.
- Concientizar en sus espacios personales y profesionales.
- Ser un embajador de la causa.

Vehículo de respuesta

Redes sociales – Medios masivos de comunicación – Otros de utilización nacional

Tono

Propositivo y cercano:

- Aplicar un lenguaje sencillo, sin tecnicismos y con ejemplos que ayuden a “bajar a tierra” la problemática.
- Involucrar a la audiencia y remarcar que sus decisiones hacen la diferencia.
- Evitar que se perciba como algo lejano y abstracto, sino más bien tangible y concreto, ligado a cambios posibles que pueden hacer en su vida cotidiana.
- Ofrecer alternativas de consumo reales que permitan visualizar las posibilidades.

Medios

Digital, vía pública, radio, gráfico, TV, plataformas varias. Mix de medios a elección de participante según target elegido.

Este brief fue realizado con el asesoramiento de la organización “Fundación Vida Silvestre”.