



¡ABRIMOS UNA NUEVA CATEGORÍA EN LOS PREMIOS OBRAR 2021!

CUENTAS DE RRSS CON PROPÓSITO

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar cuentas de Instagram, Tik Tok, Facebook, Twitter, YouTube u otras redes sociales creadas de forma independiente y específicamente para concientizar, incidir e impactar positivamente en una problemática social concreta. Quedan excluidas de esta sub-categoría las cuentas en RRSS de empresas, pymes, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y/o instituciones (tales como asociaciones, cámaras, entidades educativas, organismos públicos, etc.)



¿QUÉ DEBO PRESENTAR?

Deberás preparar tu caso en formato video de hasta 2 minutos o una pieza gráfica estilo board en tamaño A4. Es **IMPORTANTE** que contemple los siguientes puntos:

I. El diagnóstico del caso

Presentación de la problemática que se eligió tratar, sus antecedentes, el análisis contextual, la relevancia para la comunidad. La información y/o datos y/o estadísticas que se incluyan como parte de la descripción del diagnóstico, deberán estar avalados por expertos o especialistas en la temática, y se deberán citar las respectivas fuentes.

II. La estrategia creativa

¿Qué motivó la creación de la cuenta de RRSS?

¿Cuál es su objetivo/misión?



Es una descripción de la implementación creativa de la cuenta de RRSS, de las estrategias y planes para lograr los objetivos que se persiguieron. Es la determinación clara y sintética de las acciones implementadas para alcanzar los objetivos propuestos.

Incluir dentro de este punto:

- Nombre y link de la red social.
- Imagen del perfil/home de la página
- Fecha de creación de la página.
- 3 posteos representativos de comunicación (incluir el posteo con mejor rendimiento)

III. Resultado/Impacto

Es la descripción de los resultados obtenidos.

Incluir en este punto las estadísticas más relevantes como por ejemplo:

- Crecimiento.
- Tasa de interacción general.
- Características principales del público.
- Métricas del mejor posteo orgánico y mejor posteo pago (si hubiera).

¿QUÉ SON LOS PREMIOS OBRAR?

Los Premios Obrar son el reconocimiento del Consejo Publicitario Argentino a las mejores comunicaciones de bien público con impacto positivo, que generen un efecto favorable en la población. Habitualmente son campañas que abordan problemáticas sociales relevantes, difunden valores positivos para la comunidad y/o promueven iniciativas sustentables.

CONSULTAS:

premiosobrar@consejopublicitario.org

WhatsApp: 1144150048

PARA INSCRIBIRTE INGRESÁ EN WWW.PREMIOSOBRAR.ORG