

## Problema y contexto

Fundación SALES lanzó en marzo 2022 una plataforma online gratuita para pacientes de cáncer y sus familiares / amigos. En ella, los usuarios tienen un espacio de comunidad que les da contención a través de distintas herramientas como:

- compartir experiencias en sus perfiles (publicaciones de estado)
- formar parte de foros de discusión sobre temas de interés
- intercambiar mensajes privados
- calendarizar sus actividades para solicitar asistencia
- hipervínculos a servicios asociados a la problemática

El nombre para esta nueva plataforma es Cáncer Con Cuidados (de Fundación SALES).

<https://cancerconcuidados.mylifeline.org/>

Cómo casi todo el contenido de la plataforma es generado por los usuarios, es primordial que las personas además de registrarse, utilicen la plataforma y sus herramientas, interactuando entre sí.

## Objetivos

- Lograr que los pacientes con cáncer (y sus núcleos de contención primaria como familiares, amigos o cuidadores) encuentren contención y herramientas que les permitan mantener un buen estado anímico y asuman su autocuidado, por medio de la plataforma.

## Target

- Primario: Pacientes con cáncer, familiares de pacientes con cáncer, cuidadores de pacientes en Argentina.
- Secundario: Profesionales de la salud en Argentina, para que recomiendan la plataforma a interesados.

## Mensajes de base

Si sos paciente con cáncer, familiar de paciente con cáncer o cuidador de pacientes en Argentina, podés encontrar un espacio de autocuidado que complementa su tratamiento médico en [cancerconcuidados.org](https://cancerconcuidados.org), una comunidad de apoyo e interacción entre pacientes, familiares y cuidadores.

## ¿Qué queremos que la persona sienta?

Queremos que las personas que transitan la enfermedad (y su núcleo de contención primaria) no se sientan sola durante este proceso. Que sientan que tiene un espacio seguro donde interactuar con personas que viven sus mismas experiencias y que puedan encontrar optimismo y esperanza al mejorar su estado anímico.

## ¿Qué queremos que la persona haga?

Que además de **registrarse** y crear un perfil en la plataforma pueda utilizar las herramientas que ésta brinda e **interactuar** con otras personas en su misma situación.

## BRIEF | “CÁNCER CON CUIDADOS”

Premios Obrar 13° edición (2022) - “Estudiantes”

Brief realizado con el asesoramiento de Fundación Sales



### Tono

Empático, esperanzador. Otorgando la seriedad necesaria al tema pero sin “golpes bajos” o crueldad en el mensaje.

### Medios

- RRSS (FB, IG, Youtube Ads, Google Ads -display + search-)
- Prensa (gacetillas, notas, entrevistas, etc).
- Influencers / Embajador Solidario (Rafael Maratea ya es embajador solidario de Fundación Sales. Más información: <https://bit.ly/3wXyGbK>)
- Puntos de Venta
  - Folletos take one, Afiches, etc., en consultorios, centros de salud.
  - Monitores en salas de espera
- Publicidad: en medios gráficos, en vía pública (sugerido: frente a centros de tratamiento), radio.

### Link para más información

cancerconcuidados.org

*Este brief fue realizado con el asesoramiento de Fundación Sales*