



## ¿CONOCÉS LA CATEGORÍA “CUENTAS DE RRSS CON PROPÓSITO”?

### ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar cuentas de Instagram, Tik Tok, Facebook, Twitter, YouTube u otras redes sociales creadas de forma independiente y específicamente para concientizar, incidir e impactar positivamente en una problemática social concreta. Quedan excluidas las cuentas en RRSS de empresas, pymes, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y/o instituciones (tales como asociaciones, cámaras, entidades educativas, organismos públicos, etc.)



### PRESENTACIÓN DEL CASO

Es **IMPORTANTE** que el caso contemple los siguientes puntos:

#### I. El diagnóstico del caso

Es la presentación de la problemática que se eligió tratar, sus antecedentes, el análisis contextual, la relevancia para la comunidad. La información y/o datos y/o estadísticas que se incluyan como parte de la descripción del diagnóstico, deberán estar avalados por expertos o especialistas en la temática, y se deberán citar las respectivas fuentes.

#### II. La estrategia creativa

¿Qué motivó la creación de la cuenta de RRSS?

¿Qué objetivo tiene la difusión de tu cuenta?

Es una descripción de la implementación creativa de la cuenta de RRSS, de las estrategias y planes para lograr los objetivos que se persiguieron. Es la determinación clara y sintética de las acciones implementadas para alcanzar los objetivos propuestos.





Incluir dentro de este punto:

- Nombre y link de la red social.
- Imagen del perfil/home de la página
- Fecha de creación de la página.
- 3 posteos representativos de comunicación (incluir el posteo con mejor rendimiento)

### III. Resultado/Impacto

Es la descripción de los resultados obtenidos.

Incluir en este punto:

Estadísticas más relevantes:

- Crecimiento.
- Tasa de interacción general.
- Características principales del público.
- Métricas del mejor posteo orgánico y mejor posteo pago (si hubiera).

## SI PARTICIPÉ EL AÑO PASADO, ¿PUEDO VOLVER A PARTICIPAR?

¡Si! Podés volver a participar. Para ello tenés que presentar información actualizada de tus contenidos y las últimas estadísticas y del impacto logrado desde octubre 2022 hasta la fecha.

## ¿QUÉ SON LOS PREMIOS OBRAR?

Los Premios Obrar son el reconocimiento del Consejo Publicitario Argentino a las mejores comunicaciones de bien público con impacto positivo, que generen un efecto favorable en la población. Habitualmente son campañas que abordan problemáticas sociales relevantes, difunden valores positivos para la comunidad y/o promueven iniciativas sustentables.

## ESTA CATEGORÍA NO TIENE COSTO DE INSCRIPCIÓN.

Conocé quiénes ganaron en esta categoría en los Premios Obrar 2021 y 2022:

<https://premiosobrar.org/ediciones-anteriores/>

