



## ¿CONOCÉS LA CATEGORÍA

“Productos y servicios con fines sustentables y/o sociales”?

### ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar empresas, pymes, emprendedores, organizaciones e instituciones, que hayan desarrollado algún producto o servicios innovador desarrollado especialmente para abordar, incidir o generar reflexión sobre alguna temática ambiental o social, como puede ser la inclusión, diversidad, nutrición, etc.

No aplican en esta categoría productos o servicios realizados para recaudación de fondos o generación de trabajo para grupos vulnerables.

**IMPORTANTE:** Los productos o servicios presentados deberán haber sido desarrollados e implementados en Argentina y deberán estar disponibles actualmente en el mercado.

### Presentación del caso

El caso presentado deberá contemplar los siguientes 3 puntos:

#### I. El diagnóstico del caso y objetivo comunicacional

Es la presentación de la problemática que se eligió tratar, sus antecedentes, el análisis contextual, la relevancia para la comunidad. La información y/o datos y/o estadísticas que se incluyan como parte de la descripción del diagnóstico, deberán estar avalados por expertos o especialistas en la temática, y se deberán citar las respectivas fuentes. Incluir cuál fue la motivación para la creación o desarrollo de este producto o servicio y el objetivo comunicacional.





## II. La estrategia creativa

Incluir dentro de este punto:

- Nombre y descripción del producto y servicio
- Explicar cuál es su diferencial (incluir si contiene o utiliza alguna tecnología particular)
- Link a perfil/home de la página web o red social si tuviera
- ¿Cuándo comenzó a comercializarse?
- ¿Dónde y cómo se puede adquirir el producto o servicio?
- ¿Cómo se comunica? ¿A través de qué medios o soportes?
- Incluir al menos 3 piezas de comunicación

## III. Resultado/Impacto

Es la descripción del impacto obtenido en relación a los objetivos planteados. Los resultados deben estar medidos a partir de enero 2021 en adelante.

### ¿Qué son los premios obrar?

*Los Premios Obrar son el reconocimiento del Consejo Publicitario Argentino a las mejores comunicaciones de bien público con impacto positivo, que generen un efecto favorable en la población. Habitualmente son campañas que abordan problemáticas sociales relevantes, difunden valores positivos para la comunidad y/o promueven iniciativas sustentables.*

Conocé algunos casos ganadores en los Premios Obrar 2022:

[https://premiosobrar.org/ediciones\\_anteriores/13-edicion-ano-2022/](https://premiosobrar.org/ediciones_anteriores/13-edicion-ano-2022/)

